



## **Auditorio-Palacio de Congresos Príncipe Felipe**

### **Oficina Municipal de Congresos de Oviedo (Oviedo Convention Bureau)**

## **Memoria de actividades 2013**

En 2013, la Oficina Municipal de Congresos de Oviedo (Oviedo Convention Bureau), junto con sus funciones de promoción, captación y coordinación de reuniones en el municipio, dirigió y coordinó toda la actividad desarrollada en el Auditorio-Palacio de Congresos Príncipe Felipe, compatibilizando la programación cultural con la programación de reuniones actuando conjuntamente con el nuevo Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo (PEC).



El Auditorio Príncipe Felipe cataliza gran parte de la actividad cultural de la ciudad de Oviedo.

En todo caso, toda la promoción que realiza la Oficina Municipal de Congresos, aunque orientada al mercado MICE (reuniones, incentivos, congresos y eventos), parte siempre de las líneas generales de promoción de Oviedo como un destino de turismo urbano y cultural y como capital y centro neurálgico de Asturias. En este sentido, la dirección de la Oficina de Congresos, en su vertiente de Promoción Turística realiza también las labores de promoción en las visitas y actuaciones externas de profesionales del sector:

### **351 días de ocupación en el Auditorio**

Posteriormente se añade el informe anual sobre la actividad del Auditorio.-Palacio de Congresos Príncipe Felipe que en 2013, con 351 días de ocupación, acogió 533 eventos con un total de 163.242 asistentes. En el Auditorio se celebraron 8 congresos (4 regionales, 2 nacionales y 2 internacional) y 20 convenciones regionales. En total, en el Auditorio se celebraron 141 jornadas congresuales (de las cuales 10 fueron nacionales y 2 internacional) y 364 actos puramente culturales de los que 104 fueron conciertos y 32 exposiciones.

Según la estadística de reuniones celebradas en todo el municipio, que al igual que en el Auditorio se realiza según los criterios marcados por el Spain Convention Bureau, en 2013 hubo en Oviedo un total de 691 reuniones con 74.861 asistentes; del total de reuniones, 34 fueron congresos, con un total de 5.806 asistentes.

En 2013 se continuó con la mejora estadística con el fin de conocer cada año con mejor exactitud la realidad del turismo de reuniones en todo el municipio. La recogida de datos y la realización de encuestas se realizó también por la Oficina de Congresos en el Palacio de Exposiciones y Congresos (en adelante PEC) Ciudad de Oviedo gestionado por la concesionaria Jovellanos XXI.

### **PEC: Incoado expediente de resolución**

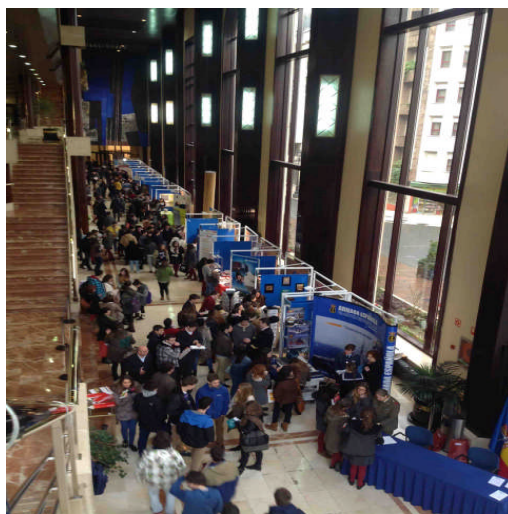
Desde el 5 de julio de 2013, por acuerdo de la Junta de Gobierno, La Oficina Municipal de Congresos, es además responsable de las tarifas del PEC y de su contrato. Un contrato para el que se resolvió incoar expediente de resolución en septiembre del mismo año previo informe de Abogacía Consistorial y con documentación elaborada entre otros departamentos municipales por la Oficina de Congresos.

En el Auditorio, durante 2013, y con el funcionamiento del Palacio de Congresos y Exposiciones Ciudad de Oviedo a donde se pasaba la mayor parte de la actividad de reuniones profesionales, descendió el número de congresos respecto a 2012 (8 sobre 13) y aumentaron las convenciones (20 sobre 3 del año anterior descendiendo las jornadas (141 sobre 225)

Estadísticamente, y teniendo en cuenta las actividades que pasaron a celebrarse en el nuevo Palacio de Congresos y Exposiciones Ciudad de Oviedo, y se deba a o no a esta circunstancia, en el Auditorio Príncipe Felipe disminuyeron las jornadas, seminarios y simposios de carácter internacional, con un total de 11 actividades, siendo el otro dato más significativo el incremento de asistentes a los congresos internacionales con un total de 1.470 delegados.

Significativo es también el posicionamiento obtenido dentro de la propia región, situándose los asistentes a convenciones regionales en 4.778 delegados respecto a los 1.000 del año anterior.

En el Auditorio-Palacio de Congresos Príncipe Felipe, los datos de asistentes responden a un conteo en sala una vez iniciada la actividad. En el caso de los congresos, al número de inscritos una vez iniciadas las reuniones. Es por tanto un dato más veraz que el facilitado por los organizadores que, lógicamente, a la hora de reservar sala deben contar con espacio suficiente para el caso de la mayor afluencia posible.



Actividad en el Palacio de Congresos- Auditorio Príncipe Felipe

El Palacio de Exposiciones y Congresos tuvo aún durante 2013 pendiente en su desarrollo la celebración simultánea de varias reuniones, para lo que sí tiene capacidad, dado además que los organizadores de eventos menos numerosos encuentran la instalación demasiado grande.

### **Tendencias en las reuniones**

Salvo en los congresos grandes y de carácter como mínimo nacional, se detecta una disminución en el número de inscritos, una reducción que también se detecta, aunque más leve, en el número de congresos.

Como se apuntó anteriormente, los programas de los congresos tienen cada vez más sesiones simultáneas –para lo que está mucho mejor dotado el PEC que el Auditorio–, tienden a reducir su duración y muchos inscritos incluso asisten solo a una parte del programa, reduciéndose también por tanto, pernoctaciones, visitas en destinos y actos de programas sociales, cada vez más escasos y a veces, sobre todo en algunos congresos médicos, ya inexistentes..



Exposición comercial de un congreso en el Palacio de Congresos Ciudad de Oviedo.

Tanto por la estadística como por las consultas de oferta planteadas al Oviedo Convention Bureau, hay ya mucha demanda de alojamiento para participantes en congresos en hoteles de 4 estrellas e incluso inferior, situándose en un 87,93% de la demanda, siendo sin embargo este dato inferior al del año anterior 93,04%. En este tipo de alojamiento de categoría media o inferior se contabilizan también las pernoctaciones de personal de firmas comerciales, que aumenta al incrementarse la capacidad expositiva de los congresos a celebrar en Oviedo por las dotaciones, mucho más amplias, del Palacio de Congresos.

Los recortes presupuestarios debidos a la crisis empiezan a plantear problemas de asistencia, como los que se producen debido a que en algunos colectivos, como en el sanitario hay un recorte de permisos o la obligación de traducirlos en días de vacaciones, por todo ello el gasto medio por delegado por día, 200,53 euros, se resiente.

### **Actividad congresual en todas las sedes de Oviedo**

La Oficina Municipal de Congresos de Oviedo (Oviedo Convention Bureau) recoge también anualmente los datos del turismo de reuniones en todo el municipio, datos orientativos y con los que es prácticamente imposible hacer comparativas, ya que el grado de colaboración de las distintas entidades y empresas no es siempre igual, además de los cambios que se producen en las sedes año a año.

En esta estadística se incluyen desde la Universidad o el Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA) y el Colegio de Médicos, hasta los distintos hoteles que tiene salas de reuniones. La estadística general incluye así mismo los datos del Auditorio.

Según los datos aportados, en 2013 se celebraron en todo Oviedo 691 reuniones y el total de inscritos fue de 74.861 personas.

En las reuniones celebradas en todo el municipio, respecto a 2012, en 2013 disminuyó el número de los congresos (de 46 a 34), lo que pudo estar relacionado, además de con la crisis económica, al efecto negativo de la publicidad sobre los problemas del Palacio de Exposiciones y Congresos; subieron sin embargo las convenciones (de 61 a 95) y aumentaron considerablemente las jornadas (de 375 a 562).

### **Un impacto de 10,31 millones**

En cuanto a la repercusión económica del turismo de reuniones en el municipio, la Oficina Municipal de Congresos de Oviedo aplica los criterios dados por el Spain Convention Bureau (SCB) para el estudio del impacto económico de las reuniones.

Son estos unos cálculos muy debatidos en el sector y con cambios continuos, lo que tampoco permite hacer una exacta comparativa año a año.

En Oviedo los criterios se aplican con la máxima prudencia y rebajando los cálculos en función de las encuestas que se realizan a los congresistas. Es decir frente a criterios nacionales en los que se señala para las ciudades en función de sus habitantes el gasto medio de congresista, el número de acompañantes que traen por término medio, etc., el Oviedo Convention Bureau aplica los porcentajes que en cada caso dan la estadística propia, que en muchos aspectos da multiplicadores más bajos.

Con estos cálculos, en 2013, el turismo de reuniones tuvo en el municipio de Oviedo un impacto de 10,31 millones de euros.

El coste medio de la inscripción bajó considerablemente, pasando de 357,67 euros a 292,50 euros y el coste medio de alojamiento por día del congresista también descendió, situándose por debajo de 2011, pasando de 96,91 euros ( 2011) a 100,40 euros ( 2012) a 85,07 euros ( 2013).

Según los mismos cálculos el gasto por delegado y día, excluido viaje, inscripción y alojamiento pasó de 128,49 euros en 2012 a 115,46 euros

El gasto medio por delegado y día más alojamiento pasó de 228,89 euros en 2012 a 200,53 euros en 2013  
Si a ello se le une la inscripción, da un gasto medio por delegado y día de 493,03 euros



Congreso en el Palacio de Congresos Ciudad de Oviedo

## **Las encuestas, el perfil del congresista**

Las encuestas que se realizan a asistentes a reuniones siempre que sean de fuera de Asturias aportan un perfil del congresista bastante completo. La encuesta se hace personalmente –entre los asistentes a reuniones en el Auditorio, y en el Palacio de Congresos- e incluyendo los datos que el Spain Convention Bureau pide para sus estudios, además de otros de carácter local.

No es un estudio estrictamente científico, pero a cambio ofrece la ventaja de que se hace a lo largo de todo el año, en todas las reuniones, y que su número es muy elevado, en 2013 se hicieron 311 encuestas.

Algunos de los datos que arrojan estas encuestas, cuya tabulación se adjunta como anexo, tiene especial interés como la importante feminización del colectivo de asistentes a reuniones (38,59% son mujeres y 61,41% son hombres) o que el congresista es bastante joven: el 53,37% tiene entre 25 y 44 años.

También es destacable la importancia del avión como medio de transporte de los congresistas, ya que en el 45,66% de los casos es el transporte que utilizan para llegar, pese a la escasez de vuelos y líneas, y la carísima de los billetes. Siendo el coche (39,87%) el segundo medio de transporte más utilizado por los congresistas para llegar.

La inmensa mayoría (93,25%) utiliza como alojamiento un hotel que es en el 12,07% de 5 estrellas, aunque el 68,28% utiliza un hotel de 4 estrellas, un 14,83% un alojamiento de 3 estrellas y un 4,82%, de categoría inferior.

La asistencia a un congreso en Oviedo motiva que antes o después de la reunión el 83,28% de los asistentes visiten otros lugares, y de ellos el 95,75% otros puntos de Asturias.

La valoración de la sede –global, instalaciones y servicios- solo se pasó a la estadística general en el caso de las reuniones celebradas en el Auditorio, mientras que cuando las encuestas se realizan en el Palacio de Exposiciones y Congresos, esta información se traslada a la empresa. En el Auditorio, entre los asistentes a reuniones, lo más valorado son las facilidades de exposición, las salas de reuniones y las zonas de descanso.

Los encuestados señalan que, como media, el coste de la inscripción fue en 2013 de 292 euros (era de 357 euros en 2012), siendo el coste medio del alojamiento por día de 85,07 euros (frente a una media en 2012 de 100,40 euros)

En la distribución del resto del gasto, la alimentación es la que se lleva un porcentaje mayor en el caso de los congresistas (35,64%, más que el 32% que era en 2012) y de sus acompañantes (34,39%) mientras que los acompañantes gastan algo más que el propio congresista en compras (21,27% frente a 20,73%) y entretenimiento (29,81% frente a 28,11%) porcentajes mayores que en años anteriores,

El 77,17% de los congresistas afirmaron en 2013 que tras las reuniones hace visitas por la ciudad y en estas visitas, la gran mayoría (84,24) visita el casco antiguo, siendo los museos el segundo punto de visita más importante, con un 78,13%, seguido por los monumentos prerrománicos (76,53%) y la catedral (60,77%)

Más del 79,42% de los congresistas afirma su intención de volver con familia o amigos a Oviedo, ciudad en la que valoran especialmente la limpieza (9,23 sobre 10 de media), la seguridad ciudadana (9,08) y la amabilidad de los ovetenses (8,86). Las peores notas son para las infraestructuras de acceso a la ciudad (6,89) y el transporte público (6,83).

## **Actos extraordinarios: Concierto y Exposición**

Como ya es tradicional, el Auditorio acogió el día 24 de octubre el concierto que pone fin a la Semana Musical de Cajastur, en 2013 en su XXII edición, concierto al que asisten los Príncipes de Asturias, Don Felipe y Doña Letizia en la jornada anterior a la entrega de los Premios en el Teatro Campoamor.

En 2013, este concierto fue ofrecido por la Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias dirigida por Jonas Alber y acompañados por el Coro de la Fundación Príncipe de Asturias

Durante 2013, el Auditorio acogió además de todos los conciertos de abono de la orquesta Sinfónica del Principado de Asturias (OSPA) que tiene su sede en este equipamiento por convenio, los conciertos sinfónicos y las jornadas de piano de la programación del Ayuntamiento, así como casi toda la programación musical en recinto cerrado de la Sociedad Ovetense de Festejos (SOF) con una programación creciente en el Auditorio.

Por otra parte, el edificio acoge los ensayos de continuidad de hasta siete formaciones musicales: Capilla Polifónica de Oviedo, Banda de Gaitas Ciudad de Oviedo, Coro del Colegio de Aparejadores de Oviedo, "Bloque al canto", Banda de Música del Ayuntamiento de Oviedo, Escuela de Música tradicional, Escuela de gaitas, Unión Musical del Principado de Asturias..

Entre los actos culturales y sociales celebrados en el Auditorio durante 2013 hubo un buen número de exposiciones. Para dar mayor utilidad a los espacios del edificio y siempre que no entorpezca otras actividades, se utiliza también para este fin, además de la Sala de Exposiciones, el vestíbulo principal y otras zonas de paso y estancia del edificio.

En estas zonas comunes solo se muestran exposiciones de carácter social u organizado por entidades de interés general, destacando la exposición realizada por la ONCE, con un acto a la que asistió la Princesa de Asturias.

### **Adaptación de las ordenanzas e Ingresos por cobro de precio público**

Para 2013, la Oficina Municipal de Congresos, de la que depende también la gestión del Auditorio, consolido un cambio en las Ordenanzas de Tributos y Precios Públicos del Ayuntamiento de Oviedo en lo relativo a la Ordenanza Número 300 (Precio público por la prestación de servicios en las instalaciones culturales).

Ante el elevado gasto que supone la práctica gratuidad de instalaciones, equipos y servicios del Auditorio por parte de todo tipo de usuarios, - salvo el cobro a actividades realizadas por empresas-, que se veía manteniendo, se planteó pasar a un cobro de los alquileres de equipos y medios técnicos, dado que requieren una renovación periódica y su uso implica la presencia de personal técnico de apoyo.

Los cambios de la ordenanza en 2012, antes de empezar a cobrar el uso de medios técnico, supusieron por una parte eliminar lo que corresponden a equipos técnicos en desuso por obsolescencia tecnológica y por otro, adaptar los precios de los que sí se utilizan a la realidad del mercado, con precios más bajos, ya que los equipos se van depreciando. Los nuevos precios responden a un estudio con presupuesto de alquiler de varias empresas de aparatos iguales o similares a los que funcionan en el Auditorio, aparatos que se comienzan a depreciar nada más se instalan y se empiezan a usar.

El siguiente cuadro muestra los precios de equipos técnicos en las ordenanzas:

	<b>2013</b>
<b>Proyector Barco 9200 lúmenes</b>	232,00 €
<b>Proyector LCD 750 lúmenes</b>	92,50 €
<b>Pantalla proyección 800 x 600</b>	185,50 €
<b>Pantalla proyección 500 x 400</b>	123,50 €
<b>Pantalla proyección 400 x 300</b>	92,50 €
<b>Pantalla proyección 240 x 180</b>	31,00 €

El siguiente cuadro muestra los precios de las salas según en las ordenanzas.

	<b>2013</b>
<b>Sala Principal</b>	7.097,00 €
<b>Sala de Cámara</b>	1.895,00 €
<b>Sala Polivalente</b>	2.840,00 €
<b>Salas de Conferencias</b>	237,00 €
<b>Sala de Exposiciones</b>	415,00 €
<b>Vestíbulo Principal</b>	2.603,00 €
<b>Vestíbulo Primera Planta</b>	1.525,00 €
<b>Vestíbulo Segunda Planta</b>	1.065,00 €
<b>Restaurante</b>	474,00 €
<b>Auditorio Completo</b>	19.573,00 €

En 2013 en el Auditorio se celebraron 205 actividades con cargo, generando ingresos por valor de 53.983,20 euros de los que 10.896,00 € corresponden a la cesión de las salas y 43.087,20 € a el uso de medios técnicos.

### **Ayudas municipales para la celebración de congresos**

En 2013, las ayudas económicas municipales a congresos estuvieron reguladas por una convocatoria pública.

La convocatoria pública, con un presupuesto total de 462.000 euros, se planteó tratando de encajar en los requisitos legales administrativos para este tipo de ayudas, las singularidades del llamado turismo de reuniones y la competencia entre ciudades/sedes que se produce.

Pese a la complejidad de tramitación que ello supone, la convocatoria pública de ayudas a los congresos en Oviedo es abierta lo que significa que incluye sucesivos procedimientos que se abren y se cierran encadenados a lo largo del año. Este tipo de convocatoria se eligió para facilitar que las empresas organizadoras de reuniones puedan cobrar antes.

En 2013 se convocaron tres procedimientos. En el primer período se concedieron diecisiete subvenciones por importe de 138.061,72 euros y en el segundo, once subvenciones por importe de 159.869,40 euros habiéndose desestimado en este periodo cuatro solicitudes. Al tercer procedimiento se presentaron quince solicitudes de subvención y se concedieron 161.747,40 euros

Los criterios de valoración para la concesión de ayudas tratan de conjugar los elementos más destacados del objetivo que se persigue con este apoyo económico; es decir, la valoración para conceder las ayudas tratan de valorar en cada congreso, reunión o evento los aspectos que supongan una mayor y mejor incidencia en la economía y en la promoción del municipio de Oviedo.

Así, además del tipo de reunión, su ámbito geográfico (regional, nacional o internacional) o su duración y el numero previsto de asistentes, se tienen en cuenta otros factores como el sector generador –primando aquellos que hasta el momento han tenido menos actividad, para impulsarlos- o el mes de su celebración, puntuando más a los que se convoquen fuera de las temporadas altas de congresos (primavera y otoño), de manera que se ayude indirectamente a que las empresas implicadas tengan una mayor continuidad en su actividad a lo largo del año. E indirectamente, que el empleo sea más estable.

Se valora también que la reunión ofrezca programas para acompañantes o programas de ocio en Oviedo y en Asturias para los días siguientes a su celebración, para incentivar el número de visitantes y la prolongación de estancias. Se tiene asimismo en cuenta otros aspectos como la difusión del congreso, por lo que ello supone de promoción de Oviedo, o las ofertas para los participantes jóvenes, que a la postre no es más que tratar de afianzar la asistencia del futuro de los congresos.



**Palacio de Congresos y Exposiciones Ciudad de Oviedo**

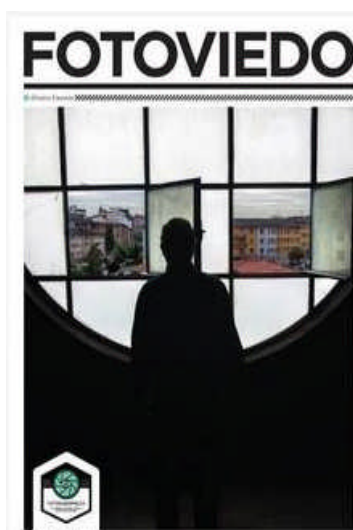


## Congresos y reuniones a destacar

Entre los congresos celebrados en Oviedo en 2013, con ayudas municipales hay que destacar el Congreso Nacionales de Cirugía Plástica Ocular y el Congreso de la Sociedad Española de Ortodoncia, en el sector sanitario.

También podemos destacar el Congreso Nacional de Nutrición Parenteral y Enteral y el XV congreso Nacional de la Sociedad Española de Neurociencia, así como el Congreso de Economía Aplicada y la 43 Reunión Anual SEPES.

Por su singularidad y / o por el tipo de promoción que supusieron se podrían subrayar también la Reunión RAFE 2013 y las VI Jornadas internacionales de Fotoviedopress, en las que además se editaron, por segundo año consecutivo, cuatro revistas, Fotoviedo, con miradas de autor sobre la ciudad.



Fotoviedo Álvaro Fuente



Fotoviedo Juan Menéndez



Fotoviedo Miki López



Fotoviedo Xurde

## Apoyos Municipales

Una de las funciones más propias y requeridas por los promotores y organizadores de congresos a un Convention Bureau es la de establecer relaciones con instituciones y entidades propias de cada destino. La Oficina Municipal de Congresos de Oviedo realiza este trabajo y gestiona los apoyos del Ayuntamiento al turismo de reuniones. Es otra de las líneas de trabajo a intensificar.

En muchos casos, la gestión esta encaminada a resolver o ayudar a tramitar situaciones y permisos de todo tipo dentro del propio Ayuntamiento, funcionando entonces la Oficina de Congresos como ventanilla única municipal para el organizador profesional del congreso (OPC), sobre todo en reuniones nacionales, que a menudo es de Madrid, Barcelona u otras ciudades españolas.

En el caso de peticiones de información sobre servicios, la Oficina de Congresos, por ser un servicio público, da siempre la información completa de todos los servicios existentes en el municipio, sin discriminación de ningún tipo y solo en función de la demanda recibida.

En los dos últimos meses del año, la Oficina tuvo un contrato específico para poner en la promoción, gestión y dinamización en comunidades online y actualización de contenidos en las redes sociales, con el fin de comunicar la actividad de la Oficina Municipal de Congresos y desarrollar la marca "Oviedo", incrementando la influencia de la marca, buscando un nexo de unión entre las necesidades de los seguidores y las ofertas de la ciudad turística general de Oviedo e incrementando el tráfico a la web con el objetivo de la creación de una marca viva y con reputación online; la Oficina de Congresos incide especialmente en la oferta cultural, tratando de que los congresistas participen en la programación existente y que, en colaboración con la concejalía de Cultura y con el servicio de Protocolo, los promotores locales asistan a algunos actos y conciertos, en reconocimiento a su promoción de la ciudad.

A partir del desarrollo iniciado con los contratos para redes sociales, desde la Oficina municipal de Congresos se gestionan las páginas web del Auditorio Príncipe Felipe y de Turismo Oviedo y se pusieron en marcha los servicios de facebook y twitter de Turismo Oviedo.

Otro aspecto musical que se incluye en la oferta a los congresos, también tramitado a través de Cultura, es una actuación de la Banda de Gaitas Ciudad de Oviedo, habitualmente para ceremonias de inauguración; la participación de la Banda de Gaitas tiene una altísima demanda y se utiliza como elemento sorpresa.



La actuación de la Banda de Gaitas Ciudad de Oviedo forman parte de los apoyos culturales que el Ayuntamiento de Oviedo ofrece a congresos y reuniones.

En algunos congresos y en casi todas las reuniones que tienen un programa social de acompañantes, los organizadores demandan al Ayuntamiento alguna visita turística con guías, que se gestiona con el servicio de Turismo.

Por el compromiso medioambiental que suponen los certificados de calidad en la gestión que tiene tanto el Auditorio como la propia Oficina de Congresos, y siguiendo pautas que ya practica Turespaña en el sector, Oviedo no facilita folletos de manera masiva e indiscriminada a visitantes. Esta es una petición aún habitual de

algunos organizadores de congresos, “para rellenar bolsas” con un material que acaba rápidamente en la basura, incluso antes de abandonar el hotel para volver el visitante a su destino.

La Oficina Municipal de Congresos colabora en los mismos con un mostrador y un informador en un Punto de Información Turística, donde no sólo se facilitan todos los folletos que son solicitados, sino que ofrece también orientación e indicaciones que consulten los congresistas sobre datos útiles y obre Oviedo y sobre Asturias. Esta alternativa tiene finalmente muy buena cogida entre los organizadores y supone un importante ahorro de material.



Una imagen del Punto de Información Turística instalado en el Palacio de Congresos y Exposiciones Ciudad de Oviedo.

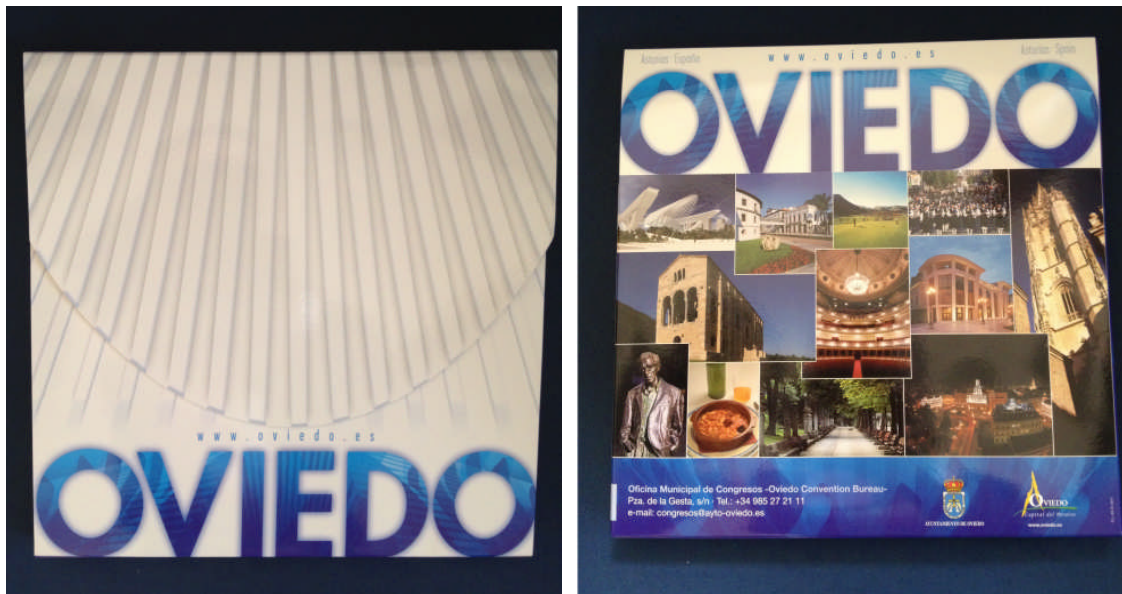
Recientemente desde la Oficina Municipal de Congreso se ha optado por la utilización de USB abiertos con la información sobre la ciudad y su uso para la captación de congresos, ya que debido a su comodidad , nos aseguramos una promoción indirecta del usuario (la memoria lleva grabada el nuevo logo de la ciudad) y la conservación del mismo para guardar archivos o documentación útil.

En este USB, se incluye también el vídeo clip de promoción de Oviedo renovado y actualizado durante 2013, este video se utiliza tanto en la promoción y captación de congresos ( candidaturas) como en los actos de bienvenida a congresistas y otros visitantes a la ciudad; el vídeo clip es el mismo aunque varia su titulo: Oviedo, Te Espera (Oviedo, waits for you) y Bienvenidos a Oviedo ( Welcome to Oviedo).



USB OVD para uso promocional y captación de congresos.

Los folletos de la Oficina Municipal de Congresos de Oviedo se entregan en una carpeta cuadrada que permite homogeneizar la presentación de folletos de todo tipo siempre que no superen en sus medidas la de 21X21 centímetros. La misma carpeta se utiliza para enviar las candidaturas de congresos a juntas y asociaciones.



En el diseño de la carpeta utilizada en 2013 se combinan dos elementos: el color blanco, considerado un color “confianza” más adecuado para un momento de crisis, sin olvidar los azules identificativos del destino; y un dibujo moderno y esquemático que quiere recordar las líneas de la cubierta del nuevo Palacio de Exposiciones y Congresos pero que también puede relacionarse con la concha del peregrino del Camino de Santiago del que Oviedo forma parte y fue inicio.

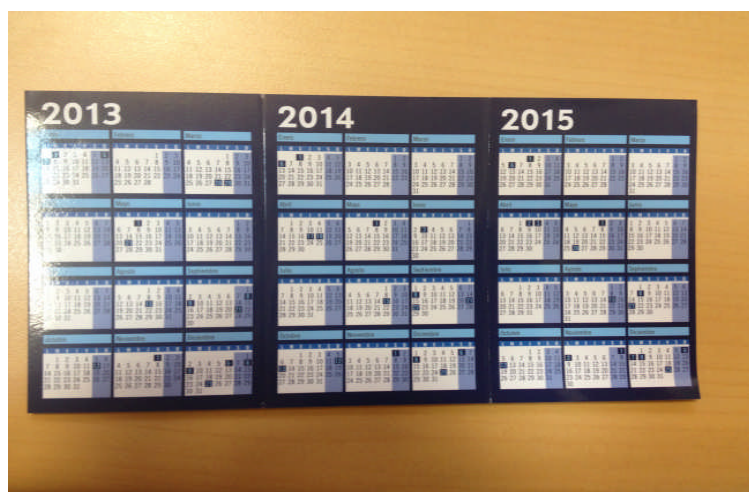
Desde el comienzo de 2013 y hasta agosto de este año, la Oficina Municipal de Congresos (Oviedo Convention Bureau) siguió realizando la agenda cultural “Música y +” con toda la programación cultural y festiva que se desarrolla en el municipio y que se envía a todos los contactos nacionales e internacionales recabados durante los últimos años, excepto durante los meses de verano, en los que se aumentan los ejemplares distribuidos en los hoteles de la ciudad.



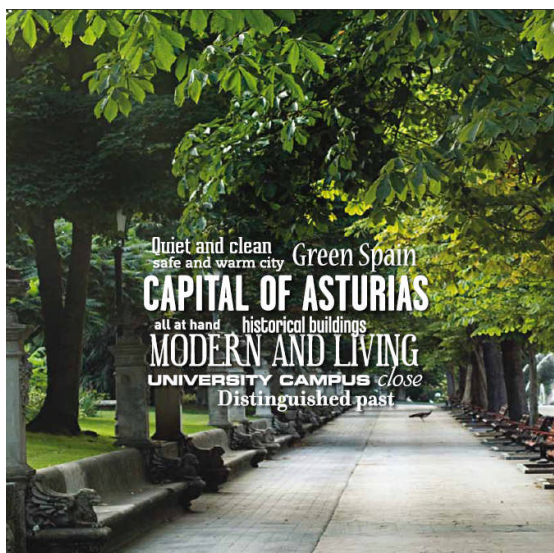


Música y +, la información de la oferta cultural de Oviedo.

También se reeditó el calendario trienal con el que se entregan las tarjetas de visita en las gestiones de congresos.



Además, la Oficina gestionó la reedición de los folletos bilingües (castellano/inglés) de “Oviedo a tu medida” (“Oviedo, to suit you”) refrescando y modernizando su imagen. El denominado “restyling” consistió en modernizar las fotografías, aumentar el tamaño de letra con el uso de nubes de tags, actualizar algunos datos y rediseñar los logos de la institución



Folleto Oviedo a tu medida

La Oficina Municipal de Congresos de Oviedo continúa gestionando la publicidad del municipio en el Aeropuerto de Asturias con dos MUPIS en el centro de las cintas de recogida de equipaje. Esa publicidad fue siempre genérica de Oviedo como destino turístico y no solo del turismo de reuniones.

Desde la Oficina Municipal de Congresos se realiza también desde 2012 el trabajo de seguimiento de la estadística sobre turismo del Instituto Nacional de Estadística (INE) en lo referente a la Encuesta de ocupación de alojamientos turísticos que el Instituto dejó de detallar por población.

Así mismo se dio más dinamismo a la página de TurismOviedo, creando contenidos de interés y realizando un seguimiento activo de los usuarios interesados.

## Atención a visitas profesionales

Desde la dirección de la Oficina Municipal de Congresos (Oviedo Convention Bureau) como dirección de Promoción Turística, se atendió durante 2013 numerosas visitas de profesionales, en buena parte llegados a través la Dirección General de Turismo del Principado de Asturias. Así se recibió, acompañó, facilitó documentación y se atendió durante su visita a Oviedo, entre otros, a:

- Un grupo de cocineros alemanes (Club Gastronómico del Land RNW, Asociación Eurotoques, organizador de viajes gastronómicos y representante de la Ofician Española de Turismo (OET) de Düsseldorf.
- Un grupo de periodistas argentinos acompañados de representante de la OET de Buenos Aires
- Un grupo de prensa francesa
- Un grupo de diez agentes de viaje y tour operadores del mercado portugués, acompañados del responsable de la OET de Lisboa y un representante de Easy Jet
- Visita de periodista colaborador de diarios (El Mundo, Abce) y radios (Radio Nacional, On da Cero, Radio Euskadi) sobre el Camino Primitivo a Santiago
- Visita de bloguera de viajes italiana
- Un grupo de cinco agentes de viajes de Los Angeles (EE UU)
- -Un grupo de periodistas italianos especializados en gastronomía y un representante de la OET de Roma
- Un grupo de periodistas irlandeses, con representante de la OET de Dublín
- Una redactora y un fotógrafo de la revista "Reisen" del Automóvil Club de Holanda
- El redactor jefe de la revista de turismo alemana "Abenteuer Reisen"



Entre las visitas atendidas por la dirección de la Oficina Municipal de Congresos y Promoción Turística, además de las citadas, de carácter eminentemente de difusión, se participó en dos actos con mayor acento comercial, siendo estos dos de los que se ha constatado retorno de negocio para la ciudad con peticiones concretas de presupuestos par actividades en 2014.

Por una parte, a propuesta de Unión Hotelera, la Oficina Municipal de Congresos participó junto con el Club de Empresas Oviedo Congresos en dos presentaciones de Oviedo como destino de congresos, reuniones y eventos como invitados del Forum Bussines Travel. Las presentaciones, en las que participó un nutrido grupo de agentes y gestores de viajes corporativos, formaban parte de un programa de sesiones formativas para estos agentes, y tuvieron muy buena acogida.



Por otra parte, la dirección de la Oficina también participó en un viaje de familiarización (“famtrip”) a Asturias organizado por la Dirección General de Turismo del Principado de Asturias en el que trece agentes de viajes corporativos de empresas (motor, seguros, laboratorios, publicidad y eventos, seguros, etc.) conocieron de primera mano atractivos turísticos y de incentivos de Asturias y de Oviedo.

La Oficina Municipal de Congresos fue la responsable en 2013 de la participación de Oviedo en FITUR, en colaboración con el gobierno del Principado de Asturias a cuyo stand aportó además de información y personal, dos días de actuaciones de la Banda de Gaitas Ciudad de Oviedo, que cosechó un gran éxito y fue grabada por televisiones de emisión nacional.

Durante la celebración de FITUR, el Alcalde, Agustín Iglesias Caunedo recibió el premio “Trivago Oline Reputation Awards” por ser Oviedo la segunda ciudad de España con mejor reputación en el turismo on line. Posteriormente, el Alcalde se reunió con una representación del turismo de Valparaíso, ciudad hermanada con Oviedo.

### **Convenio con RENFE**

A finales de 2013, la Oficina Municipal de Congresos de Oviedo renovó el convenio de colaboración con RENFE para potenciar los viajes de los congresistas en tren. El acuerdo, que fue firmado por el Alcalde, Agustín Iglesias Caunedo, y el Presidente de RENFE, Julio Gómez-Pomar, supondrá descuentos del 30% en las tarifas de los billetes que comprenden los asistentes a congresos en Oviedo, descuento que sube hasta un 35% si la gestión se realiza a través de la Oficina Municipal de Congresos; el convenio también establece bonificaciones del 50% de un mínimo de 15 personas en función de fechas y ocupación de los trenes. A cambio, RENFE se promociona en las páginas de Congresos y de Turismo de Oviedo como “Transporte Oficial Terrestre”, aunque sin exclusividad.

### **Reuniones y Asamblea del Spain Convention Bureau**

La Oficina Municipal de Congresos participó durante 2013 en diversas reuniones técnicas del Spain Convention Bureau al estar el Alcalde, Agustín Iglesias Caunedo, en la ejecutiva de este organismo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) dedicado a la promoción de los congresos y reuniones en las ciudades que lo forman, ya más de medio centenar en toda España.

Entre las reuniones del SCB destaca su asamblea anual que incluye un curso /encuentro de los técnicos de las distintas oficinas de congresos. La representación del Ayuntamiento de Oviedo en la Asamblea, celebrada en 2013 en el Palacio de la Magdalena de Santander, acudió la concejala Silvia Junco.



## Contratos de servicios

Para la atención a sus actividades y en especial a las que se desarrollan en el Auditorio-Palacio de Congresos Príncipe Felipe, la Oficina Municipal de Congresos (Oviedo Convention Bureau) gestiona los siguientes contratos de servicios:

EMPRESA	OBJETO DEL CONTRATO	PRESUPUESTO + IVA	F.INICIO	F.FIN
GIROA S.A	Mantenimiento ( Junta de Gobierno 05/09/2013)	154.040,00 €	5 septiembre 2013	5 septiembre 2015
PROYECTOS INTEGRALES DE LIMPUESA S.A ( PILSA)	Limpieza (Junta de Gobierno 23/10/2013)	227.541,35 €	23 octubre 2013	23 octubre 2015
AZVASE	Actividades Auditorio (Junta de Gobierno 21/11/2010)	588.420,98 €	31 octubre 2010	31 octubre 2014
ANA CRISTINA MORENO ARRONES	Explotación Cafetería (Junta de Gobierno 28-11-2012)	850,00 €/mes	28 noviembre 2012	28 noviembre 2014
SABICO SEGURIDAD S.A	Seguridad (Junta de Gobierno 24/02/2011)	218.873,56 €	24 febrero 2011	24 febrero 2013 16 marzo 2014 1ª prorroga
PUBLIESTRATEGIA	Mupis aeropuerto ( contrato menor sin poder adjudicador)	2.577,30 €	15 diciembre 2013	15 marzo 2014

## Instalaciones: ahorro energético.

Durante 2013 el Auditorio continuó con la política de ahorro energético que hasta el cambio de los focos en los vestíbulos y otros espacios de paso y uso común, que se inició hacia finales de año, se basó fundamentalmente en pequeñas pero continuadas medidas de concienciación entre el personal que utiliza o trabaja en el edificio, así como en la adaptación de los servicios dado que por la intensa actividad y tipos de espacio del edificio, este es el equipamiento de mayor consumo de energía del Ayuntamiento.



Los resultados de la auditoría de eficiencia energética hasta finales de 2013, se reflejan en las siguientes tablas:

<b>Consumos Auditorio (kwh)</b>				
<b>Mes</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Enero</b>	122.615	129.207	88.451	104.829
<b>Febrero</b>	129.043	129.448	118.753	112.714
<b>Marzo</b>	135.910	137.683	104.848	115.659
<b>Abril</b>	120.778	114.932	91.710	93.759
<b>Mayo</b>	125.176	115.281	83.615	91.171
<b>Junio</b>	121.304	103.664	82.952	81.676
<b>Julio</b>	106.729	82.605	70.320	73.611
<b>Agosto</b>	86.467	75.636	68.205	59.483
<b>Septiembre</b>	108.623	80.060	75.488	68.946
<b>Octubre</b>	113.924	94.703	88.141	83.674
<b>Noviembre</b>	135.614	83.977	101.289	91.276
<b>Diciembre</b>	137.884	83.783	101.259	97.381
<b>Total</b>	<b>1.444.067</b>	<b>1.230.979</b>	<b>1.075.031</b>	<b>1.077.179</b>

<b>Mes</b>	<b>Ahorro año 2011</b>			<b>Ahorro año 2012</b>			<b>Ahorro año 2013</b>		
	<b>KWH</b>	<b>€(*)</b>	<b>%KWH</b>	<b>KWH</b>	<b>€(*)</b>	<b>%KWH</b>	<b>KWH</b>	<b>€(*)</b>	<b>%KWH</b>
<b>Enero</b>	-6.592	-1.444,57 €	-5,38 %	34.164	5.463,48 €	26,44 %	17.786	3.377,22 €	14,51 %
<b>Febrero</b>	-405	-146,21 €	-0,31 %	10.290	1770,94 €	7,95 %	16.329	2.651,53 €	12,65 %
<b>Marzo</b>	-1.773	233,33 €	-1,30 %	31.062	3.655,49 €	22,56 %	20.251	2.568,31 €	14,90 %
<b>Abril</b>	5.846	736,32 €	4,84 %	29.068	2.218,14 €	24,07 %	27.019	2.940,09 €	22,37 %
<b>Mayo</b>	9.895	897,81 €	7,90 %	41.561	3.378,89 €	33,20 %	31.005	3.259,26 €	24,77 %
<b>Junio</b>	17.640	2.377,58 €	14,54 %	38.352	5.501,40 €	31,62 %	39.628	6.022,09 €	32,67 %
<b>Julio</b>	24.124	1.519,78 €	22,60 %	36.409	5.919,28 €	34,11 %	33.118	5.238,95 €	31,03 %
<b>Agosto</b>	10.831	804,37 €	2,53 %	18.262	1.390,48 €	21,12 %	26.984	2.494,61 €	31,21 %
<b>Septiembre</b>	28.563	2.967,18 €	26,30 %	33.135	3.912,45 €	30,50 %	39.677	5.051,88 €	36,53 %
<b>Octubre</b>	19.221	1.627,80 €	16,87 %	25.783	2.541,40 €	22,63 %	30.250	2.969,87 €	26,55 %
<b>Noviembre</b>	51.637	5.304,86 €	38,08 %	34.325	3.836,62 €	25,31 %	44.338	4.178,58 €	32,69 %
<b>Diciembre</b>	54.101	7.774,28 €	39,24 %	36.625	7.293,14 €	26,56 %	40.503	4.613,05 €	29,37 %
<b>Total</b>	<b>213.088</b>	<b>22.185,86 €</b>	<b>14,76 %</b>	<b>369.036</b>	<b>46.881,71 €</b>	<b>25,40 %</b>	<b>366.888</b>	<b>45.365,43 €</b>	<b>25,41 %</b>

## Renovación en el escenario: suelo y tarimas

En las instalaciones del Auditorio, durante 2013 hubo también algunas mejoras de uso y equipos técnicos, especialmente en lo referente a la Sala Principal.

Por una parte, se realizó el cambio de toda la madera del suelo del escenario principal para evitar percances y desperfectos mayores, ya que debido a la intensa actividad que ha tenido el edificio desde su apertura el parquet se encontraban en mal estado. La obra fue realizada por el servicio de Patrimonio y la actuación incluyó un informe de acústica. Este trabajo lo realizó el físico acústico Higini Arau, que fue quien intervino en la propia construcción del edificio, 14 años atrás, y que certificó que el cambio de la madera del escenario de 2013 no repercutió en la buena calidad del sonido, uno de los principales valores de esta sala sinfónica. La sustitución, lijado y barnizado de toda la madera del suelo de las Salas Principal y Polivalente tuvo un presupuesto de 32.640 euros



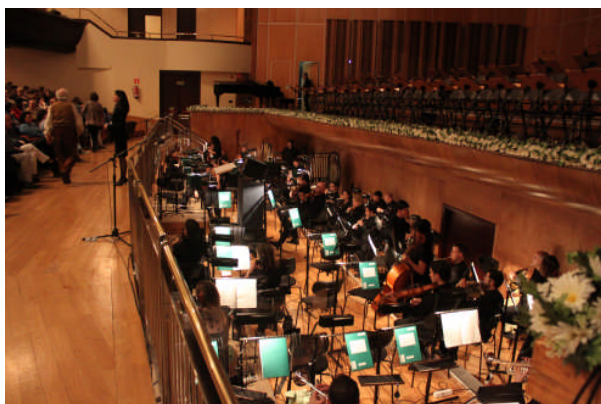
Además en 2013 se adquirieron las tarimas de músicos para sustituir a las antiguas, artesanales, con 40 elementos de un material más ligero y homologado como el que se utiliza por todas las orquestas nacionales e internacionales. Su adquisición costó 27.000 euros.

Por otra parte, el año pasado se sustituyó el cristal de la cascada situada en la entrada del edificio y cuyo cristal no tenía reparación por la absorción de la cal del agua incrustada. Una vez sustituido el cristal y reparados los problemas que producían filtraciones, la cascada quedó parada y para activar su funcionamiento en contadas ocasiones del año, para evitar nuevos desperfectos y ahorro de agua.

En cuanto al suelo del vestíbulo, si bien en el Auditorio se toman siempre las medidas que minimicen el riesgo de caídas –colocando a la entrada bolsas protectoras para los paraguas, señalización, alfombras absorbentes...- en 2013 estas se reforzaron con un tratamiento antideslizante en unos 200 metros cuadrados del principio del vestíbulo, en cuyo mármol se provocó una microabrasión con un producto homologado para ganar en adherencia. El tratamiento, que tiene una garantía de siete años costó 2.300 euros.



En el ejercicio 2012 y con trabajo realizado por el propio personal de la contrata (Azvase) en el Auditorio se acondicionó el foso de la orquesta que se estrenaría ya en 2013 con un concierto de orquesta, coro y proyección de cine en la pantalla con el estreno de la película Alexander Nevsky



El foso de la orquesta del Auditorio, con una superficie de 20 metros de ancho por 4 metros de profundidad, nunca se había utilizado antes y de hecho necesitaba algunos remates de carpintería y electricidad. La sección municipal de Patrimonio aportó la barandilla de seguridad de la que también carecía la instalación.

Oviedo, a 31 de marzo de 2014

Fdo: Ángeles Solís Sánchez  
Directora de la Oficina Municipal de Congresos (Oviedo Convention Bureau) y Promoción Turística.

## ANEXO I

# ACTIVIDADES AUDITORIO “PRÍNCIPE FELIPE” DE OVIEDO

## RESUMEN AÑO 2013

- **NÚMERO TOTAL DE EVENTOS: 533**
- **NÚMERO TOTAL DE DELEGADOS: 163.242**
- **DÍAS OCUPADOS: 351**
- **NÚMERO MEDIO DE ASISTENTES POR EVENTO: 306,27**

### TIPO DE EVENTOS:

- **CONGRESOS**: 8 – 1,50 % del total de Eventos / Número de Delegados: 3.600- 2,21% del total de Delegados.
- **CONVENCIONES**: 20- 3,76% del total de Eventos / Número de Delegados: 5.013- 3,07% del total de Delegados.
- **JORNADAS, SEMINARIOS, SIMPOSIUMS**: 505- 94,74% del total de Eventos / Número de Delegados: 154.629- 94,72% del total de Delegados.
  1. **CONGRESUAL**: 141- 27,92% del total de Jornadas, Seminarios y Simposiums / Número de Delegados: 36.942- 23,90% del total de Delegados.
  2. **CULTURALES**: 364 – 72,08% del total de Jornadas, Seminarios y Simposiums / Número de Delegados: 117.687 – 76,10% del total de Delegados.

### ÁMBITO TERRITORIAL

#### 1) CONGRESOS:

- **REGIONALES**: 4- 2,36% del total de Eventos / Número de Delegados: 930- 2,04% del total de Delegados.
- **NACIONALES**: 2- 1,18% del total de Eventos / Número de Delegados: 1.200- 2,63% del total de Delegados.
- **INTERNACIONALES**: 2- 1,18% del total de Eventos / Número de Delegados: 1.470- 3,23% del total de Delegados.

## 2) CONVENCIONES:

- **REGIONALES:** 18- 10,65% del total de Eventos / Número de Delegados: 4.778- 10,49% del total de Delegados.
- **NACIONALES:** 2- 1,83% del total de Eventos / Número de Delegados: 235- 0,51% del total de Delegados.
- **INTERNACIONALES:** No existieron.

## 3) JORNADAS, SEMINARIOS, SIMPOSIUMS:

- **REGIONALES:** 468- 92,67% del total de Eventos / Número de Delegados: 134.489 – 86,97 % del total de Delegados.
  1. **CONGRESUALES:** 129- 27,56% del total de Eventos / Número de Delegados: 34.659- 25,77% del total de Delegados.
  2. **CULTURALES:** 339- 72,44% del total de Eventos / Número de Delegados: 99.830- 74,23% del total de Delegados.
- **NACIONALES:** 26- 5,15% del total de Eventos / Número de Delegados: 10.016- 6,48% del total de Delegados.
  1. **CONGRESUALES:** 10- 38,46% del total de Eventos / Número de Delegados: 1.593- 15,90 % del total de Delegados.
  2. **CULTURALES:** 16- 61,54% del total de Eventos / Número de Delegados: 8.423- 84,10% del total de Delegados.
- **INTERNACIONALES:** 11- 2,18 % del total de Eventos / Número de Delegados: 10.124- 6,55 % del total de Delegados.
  1. **CONGRESUALES:** 2- 18,18 % del total de Eventos / Número de Delegados: 690- 6,82 % del total de Delegados.
  2. **CULTURALES:** 9- 81,82% del total de Eventos / Número de Delegados: 9.434 – 93,18% del total de Delegados.

## TOTAL DE EVENTOS:

- **REGIONALES:** 490- 91,93% del total de Eventos / Número de Delegados: 140.197- 85,89 % del total de Delegados.
- **NACIONALES:** 30- 5,63% del total de Eventos / Número de Delegados: 11.451- 7,01% del total de Delegados.

- **INTERNACIONALES:** 13- 2,44% del total de Eventos / Número de Delegados: 11.594-7,10% del total de Delegados.

## **SECTORES GENERADORES DE LAS REUNIONES**

### **CARÁCTER:**

- **PÚBLICO:** 139 - 26,08% del total de Eventos / Número de Delegados: 35.035 – 21,46% del total de Delegados.
- **EMPRESAS PRIVADAS:** 394- 73,92% del total de Eventos / Número de Delegados: 128.207- 78,54% del total de Delegados.

### **ACTIVIDADES POR SECTOR:**

- **MEDICO-SANITARIO:** 9,47 % del total de Eventos.
- **CIENTÍFICO:** 1,78 % del total de Eventos.
- **CULTURAL:** 14,20 % del total de Eventos.
- **ECONÓMICO-COMERCIAL:** 14,20 % del total de Eventos.
- **PÚBLICO:** 1,78 % del total de Eventos.
- **TECNOLÓGICO:** 10,06 % del total de Eventos.
- **UNIVERSIDAD:** 0 % del total de Eventos.
- **OTROS:** 48,51 % del total de Eventos.

## **ANEXO II**

# **ENCUESTAS A ASISTENTES REUNIONES**



## Resultados Encuestas 2013

Nº Encuestas
311

Sector		
Médico-Sanitario	138	44,38%
Económico-Comercial	32	10,29%
Cultural	0	0,00%
Científico	44	14,15%
Tecnológico	0	0,00%
Público	0	0,00%
Universidad	0	0,00%
Otros	97	31,19%

Encuestados Españoles	
263	84,57%

Encuestados Extranjeros	
48	15,43%

Mujeres		Hombres	
120	38,59%	191	61,41%

Permanencia en Oviedo	3,19 días
-----------------------	-----------

Edad	Menor 25	25-34	35-44	45-54	55-64	Mayor 64
	14,80%	17,68%	35,69%	28,30%	3,21%	0,32%

Ocupación de los asistentes					
Empresario	8,68%	Asalariado	2,89%	Jubilado	0,00%
Profesional/Directivo	69,45%	Estudiante	16,72%		
Técnico/Mando Intermedio	2,26%	Parado	0,00%		

Viajan Solos			
Si	61,74%	Acompañantes: 1,15	
No	38,26%	Pareja	53,78%
		Familia	6,72%
		Amigos	38,66%
		Otros	0,84%

Transporte a la ciudad	
Avión	45,66%
Autobús Público	5,47%
Autobús Concertado	1,61%
Tren	7,40%
Coche	39,87%

Transporte en la ciudad	
Taxi	11,90%
Autobús	25,08%
A pie	51,77%
Otros	11,25%

Motivo Principal Asistencia Reunión
-------------------------------------

Otras motivaciones (1 nada, 10 mucho):
--

Interés Profesional	96,78%
Interés Comercial	1,61%
Otros	1,61%

País Sede	7,55	Programa Social	7,20
Ciudad Sede	8,36	Sede	6,64
Programa Científico	8,80		

Tipo Alojamiento									
Familia, Amigos	1,61%	Hotel	93,25%						
Hostal o Pensión	0,00%	5*	12,07%	4*	68,28%	3*	14,83%	2 y 1*	4,82%
Domicilio Habitual	0,00%								
Otros	5,14%								

Viaje pre-post reunión			
Si	83,28%	Por Misma Comunidad Autónoma	95,75%
No	16,72%	Por España	4,25%
		Por Europa	0,00%

Valoración de las instalaciones y servicios del Alojamiento (de 1 a 10)	
Servicios	6,96
Trato del Personal	7,13
Profesionalidad del Personal	7,15
Relación calidad/precio	6,91

Valoración general Sede Reunión ( de 1 a 10)	6,84
--	------

Valoración Instalaciones Sede Reunión	
Salas de Reunión	7,94
Servicio Megafonía	8,11
Equipos Traducción	8,23
Medios Audiovisuales	8,19
Facilidades Exposición	8,61
Salas de Descanso	8,61

Valoración Servicios Sede Reunión	
Atención Personal	8,50
Profesionales Traducción	8,07
Servicio Restauración	8,07
Servicio Cafetería	6,99

Valoración Global de la Organización de la Reunión			
Organización global	8,53	Programa Social	7,96
Marketing e Información	8,23	Programa Acompañantes	5,93
Programa Científico	8,71	Documentación	7,47
Inscripción	7,85	Información Turística	8,10

Estimación económica directa	
Coste medio Inscripción	292,50€
Coste Viaje hasta reunión	200,55€
Coste Alojamiento/día	85,07€

Parte del fee asumido por la empresa				
	Inscrip.	Viaje	Alojami.	Total
Totalidad	37,31%	21,17%	22,06%	55,56%
Parte	46,27%	21,83%	24,11%	0,00%
Ninguna	16,42%	57,04%	53,83%	44,44%

Gasto delegado/día (excluido viaje, inscripción y alojamiento)	115,46€
Gasto delegado/día + alojamiento	200,53€
Gasto delegado/día + alojamiento + inscripción	493,03€

Gasto acompañante/día	121,97€
Gasto acompañante/día + alojamiento	207,04€

Distribución en porcentaje del gasto		
	Delegado	Acompañante
Compras	20,73%	21,27%
Alimentación	35,64%	34,39%
Transporte Interno	11,78%	11,05%
Entretenimiento	28,11%	29,81%
Ocio Nocturno	11,25%	11,09%
Otros	13,64%	12,14%

Visita la ciudad	Si	77,17%	No	22,83%
Catedral		60,77%		
Prerrománico		76,53%		
Museos		78,13%		
Antiguo		84,24%		
Otros		64,63%		

Intención Volver a Oviedo con familia/amigos			
Si	79,42%	No	20,58%

Clasificación de los servicios de Oviedo			
Oferta Arquitec./Monumental	8,64	Transporte Publico	6,83
Oferta Cultural	8,46	Carácter/Amabilidad ciudadanos	8,86
Oferta Ocio/Entretenimiento	8,53	Calidad/Precio Oferta Comercial	8,27
Entorno (Clima/medio)	7,46	Seguridad Ciudadana	9,08
Señalización/Información	7,54	Contaminación Acústica	8,51
Infraestructura accesos ciudad	6,89	Polución atmosférica	8,52
Calidad/Precio Restauración	8,02	Limpieza general ciudad	9,23

# COMPARATIVA RESULTADOS ENCUESTAS 2012 – 2013

## Estimación económica

Coste medio Inscripción

Coste Alojamiento/día

Gasto delegado/día (excluido viaje, inscripción y alojamiento)

**Gasto delegado/día + alojamiento**

Gasto delegado/día + alojamiento + inscripción

## Distribución en porcentaje del gasto

Compras

Alimentación

Transporte Interno

Entretenimiento

Ocio Nocturno

Otros

	AÑO	
	2012	2013
Coste medio Inscripción	357,67€	292,50€
Coste Alojamiento/día	100,40€	85,07€
Gasto delegado/día (excluido viaje, inscripción y alojamiento)	128,49	115,46
<b>Gasto delegado/día + alojamiento</b>	<b>228,89</b>	<b>200,53</b>
Gasto delegado/día + alojamiento + inscripción	586,56	493,03
Compras	24%	20,73%
Alimentación	32%	35,64%
Transporte Interno	6%	11,78%
Entretenimiento	19%	28,11%
Ocio Nocturno	15%	11,25%
Otros	8%	13,64%

## **IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES EN OVIEDO EN 2013**

## **El impacto económico de las reuniones 2013** **Cálculo para Oviedo según el Informe estadístico 2012 del Spain** **Convention Bureau**

---

A la espera de que el Spain Convention Bureau (SCB) haga público el Informe Estadístico del Turismo de Reuniones 2013 hemos hecho una primera aproximación del impacto económico que generan los congresos en Oviedo utilizando los datos que el SCB proporciona para las ciudades de nuestro tamaño en el año 2012 y los datos obtenidos de la realización de encuestas a los congresistas inscritos en las reuniones celebradas en Oviedo en 2013

En concreto, lo que se obtiene es la aproximación al impacto económico directo de los participantes y acompañantes en las reuniones celebradas en Oviedo en el año 2013 con las cifras de gasto obtenidas mediante la realización de encuestas a congresistas internacionales y nacionales residentes fuera de nuestra comunidad autónoma.

El gasto medio por día y congresista o acompañantes es obtenido del estudio estadístico llevado a cabo por la oficina Municipal de Congresos de Oviedo (Oviedo Convention Bureau) durante el año 2013 mediante la realización de encuestas a los delegados asistentes a los congresos realizados tanto en el Auditorio - Palacio de Congresos "Príncipe Felipe" como en el Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo. En total se realizaron 311 encuestas con preguntas sobre datos que solicita el Spain Convention Bureau para los estudios de Turismo de reuniones en España, así como otras cuestiones de carácter local o que completan el perfil del congresista que llega de fuera de Asturias para asistir a una reunión en Oviedo.

### **TURISTAS INTERNACIONALES**

#### **Criterios de 2012**

Según el informe estadístico del turismo de reuniones elaborado por el Spain Convention Bureau y la Federación Española de Municipios y Provincias para el año 2012 del total de asistentes a jornadas de carácter internacional, un % de congresistas proceden de fuera de nuestro país, por lo tanto con los datos que el SCB ofrece para las reuniones internacionales obtenemos los siguientes resultados:

Numero participantes reuniones internacionales	1.551
Criterio internacional	33,87%
Total	525

Gasto medio delegado y día + inscripción	493,03
Numero participantes	525
Total	258.840,75

En función de las conclusiones obtenidas de las encuestas realizadas a los asistentes de congresos celebrados en Oviedo durante 2013 el % de delegados asisten a la reunión acompañados y la media de acompañantes se sitúa en personas.

Numero Participantes	525
% delegados asisten a la reunión acompañados	38,26 %
Media de acompañantes	1,15
Número de acompañantes	231

Gasto medio acompañante y día  
207,04

Aproximación impacto económico acompañantes internacionales	47.826,24
---	-----------

Sumando el impacto económico de los participantes y de los acompañantes internacionales ofrece una aproximación global al impacto económico directo de:

	Turistas internacionales	Acompañantes	Total
Total	258.840,75	47.826,24	306.666,99



## TURISTAS NACIONALES

Del total de asistentes a jornadas de carácter internacional y nacional llevadas a cabo durante el año 2011 en Oviedo, el SCB estima para el rango de ciudades de nuestro número de habitantes que un % de personas vienen de fuera de nuestra comunidad autónoma, por lo tanto con los datos que el SCB ofrece para nuestro segmento de ciudad obtenemos los siguientes resultados:

Numero participantes reuniones nacionales e internacionales	8121
Criterio nacional	51,20%
Total	4.158

Gasto medio delegado y día + inscripción	493,03€
Numero participantes	4.158
Total	2.050.018,74€

En función de las conclusiones obtenidas de las encuestas realizadas a los asistentes de congresos celebrados en Oviedo, el de delegados nacionales asisten a la reunión acompañados y que la media de acompañantes se sitúa en personas.

Numero Participantes	4.158
% delegados asisten a la reunión acompañados	38,26%
Media de acompañantes	1,15
Numero de acompañantes	1829

Gasto medio acompañante y día (Gasto por delegado restando el % de inscripción)	207,04
---	--------

Aproximación impacto económico acompañantes nacionales	378.676,16
--	------------

Sumando el impacto económico de los participantes y de los acompañantes nacionales ofrece una aproximación global al impacto económico directo de:

	Turistas nacionales	Acompañantes	Total
Total	2.050.018,74	378.676,16	2428694,90

## PARTICIPANTES REGIONALES

Numero participantes regionales	65.618
Gasto medio delegado y día	115,46

Aproximación impacto económico participantes regionales	7.576.254,28
---	--------------

La aproximación al impacto económico directo de los participantes regionales es:

	Participantes regionales	Acompañantes	Total
Total	7.576.254,28	-	7.576.254,28

**En definitiva el impacto económico directo de los participantes y acompañantes en las reuniones celebradas en Oviedo en 2012 es el siguiente:**

Tur. internacionales	Tur. Nacionales	Part. Regionales	Total
306.666,99	2428694,90	7.576.254,28	<b>10.311.616,17</b>

## ENTIDAD QUE CUMPLIMENTA EL CUESTIONARIO

Organización: Oviedo Convention Bureau

Persona Contacto: Ángeles Solís Sánchez

Cargo: Directora

Dirección: Plaza de la Gesta s/n, 33007 - Oviedo

Teléfono: 985 27 21 11

Fax: 985 24 62 16

E-mail: congresos@oviedo.es

## TIPO DE REUNIÓN, ÁMBITO Y ASISTENTES

TIPO REUNIÓN	CONGRESOS	CONVENCIONES	JORNADAS	TOTAL
Total Reuniones :	34	95	562	691
Total Inscritos :	5.806	7.834	61.221	74.861
Reuniones Regionales :	13	46	398	457
Inscritos en Reuniones Regionales :	1.818	5.995	57.805	65.618
Reuniones Nacionales :	16	47	22	85
Inscritos en Reuniones Nacionales :	2.198	1.802	2.570	6.570
Reuniones Internacionales :	5	1	5	11
Inscritos Reuniones Internacionales	530	37	984	1.551

### CARÁCTER DEL ORGANIZADOR

Público: 19,57%

Privado: 80,43%

### DURACIÓN MEDIA REUNIONES:

1,25 días

### SECTOR DE ACTIVIDAD

Médico-Sanitario: 34%

Científico: 4,05%

Cultural: 4,64%

Económico/Comercial: 29,52%

Público: 2,89%

Tecnológico: 5,79%

Universidad: 2,17%

Otros: 16,94%

### MES CELEBRACIÓN REUNIONES

Enero: 50- 7,23%	Mayo: 67-9,70%	Septiembre: 56-8,10%
Febrero: 70-10,13%	Junio: 68-9,85%	Octubre: 78-11,29%
Marzo: 66-9,55%	Julio: 43-6,22%	Noviembre: 80- 11,58%
Abril: 63- 9,11%	Agosto: 20-2,89%	Diciembre: 30-4,35%

### ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (1=nada solicitado, 5=muy solicitado)

Culturales (museos, conciertos, exposiciones, etc.)	3
Turísticas(excursiones, visitas guiadas, etc.)	3
Deportivas: Golf	2
Deportivas: tenis, squash, paddle, natación, ...	1
Deportes Acuáticos: vela, submarinismo, ...	1
Deportivas otros:	1
Shopping:	1

### ENTIDAD QUE CUMPLIMENTA EL CUESTIONARIO

Organización: Auditorio " Príncipe Felipe"

Persona Contacto: Ángeles Solís Sánchez

Cargo: Directora

Dirección: Plaza de la Gesta s/n, 33007 - Oviedo

Teléfono: 985 27 21 11

Fax: 985 24 62 16

E-mail: congresos@oviedo.es

### TIPO DE REUNIÓN, ÁMBITO Y ASISTENTES

TIPO REUNIÓN	CONGRESOS	CONVENCIONES	JORNADAS	TOTAL
Total Reuniones	8	20	141	169
Total Inscritos	3.600	5.013	36.942	45.555
Reuniones Regionales	4	18	129	151
Inscritos en Reuniones Regionales	930	4.778	34.659	40.367
Reuniones Nacionales	2	2	10	14
Inscritos en Reuniones Nacionales	1.200	235	1.593	3.028
Reuniones Internacionales	2		2	4
Inscritos Reuniones Internacionales	210		690	900

#### CARÁCTER DEL ORGANIZADOR

Público: 55 - 32,54%

Privado: 114 - 67,46%

#### DURACIÓN MEDIA REUNIONES:

1 día

#### SECTOR DE ACTIVIDAD

Médico-Sanitario: 16 – 9,47%

Científico: 3 – 1,78%

Cultural: 24 – 14,20 %

Económico/Comercial: 24 – 14,20 %

Público: 3 – 1,78 %

Tecnológico: 17 – 10,06 %

Universidad:

Otros: 82 – 48,51 %

#### MES CELEBRACIÓN REUNIONES

Enero: 12 – 7,10%	Mayo: 15 – 8,88%	Septiembre: 8 – 4,73%
Febrero: 20 – 11,83%	Junio: 20 – 11,83%	Octubre: 15 – 8,88%
Marzo: 17 – 10,06%	Julio: 5 – 2,96 %	Noviembre: 25 – 14,79%
Abril: 17 – 10,06%	Agosto: 0- 0,00%	Diciembre: 15 – 8,88%

#### ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (1=nada solicitado, 5=muy solicitado)

Culturales (museos, conciertos, exposiciones, etc.)

Turísticas (excursiones, visitas guiadas, etc.)

Deportivas: Golf

Deportivas: tenis, squash, paddle, natación, ...

Deportes Acuáticos: vela, submarinismo, ...	
Deportivas otros:	
Shopping:	

## ANEXO IV

### RESUMEN DE CONGRESOS SUBVENCIONADOS

1 PROCEDIMIENTO	
CONGRESOS	IMPORTE CONCEDIDO
C. Anual de la Unión de Agrupaciones de Arquitectos Urbanistas	5.000,00 €
IV Jornadas Género y Diversidad	1.000,00 €
VII Jornadas de Divulgación Enfermos Renales Asturias	2.000,00 €
XXVIII Curso de Avances en Cirugía Pediátrico	1.504,95 €
VII Congreso Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental	22.728,21 €

III Modelo de Naciones Unidas de la Universidad de Oviedo	8.751,72 €
Convención Federación Internacional BPW Spain	5.000,00 €
Congreso Urbano en la España Cristiana Musulmana Medieval	2.500,00 €
28 Congreso Nacional de la S. E. de Nutrición Parenteral y Enteral	25.228,50 €
Congreso "Técnicas Prácticas en Cirugía Plástica Ocular"	21.348,34 €
XXVII Congreso Nacional de la A. E. de Enfermería en Neurociencias	6.000,00 €
2º Congreso (XII) de la A. A. de Pediatría de Atención Primaria	2.000,00 €
Convención Anual Acocar-Asecofarma	2.000,00 €
Jornadas sobre la Arqueología Española en el Exterior	1.000,00 €
13 Debates en Psiquiatría	6.000,00 €
XIII Congreso UGT Asturias	6.000,00 €
II Congreso Éxodos de Fotografía	20.000,00 €
<b>Total</b>	<b>138.061,72 €</b>
<b>2 PROCEDIMIENTO</b>	
<b>CONGRESOS</b>	<b>Concesión</b>
RAFE 2013 OVIEDO	8.291,25 €
58 REUNIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORTODONCIA	53.000,00 €
I CONGRESO DE CENTROS EDUCATIVOS INNOVADORES	4.000,00 €
I ENCUENTRO EMPRESARIAL EN FRANQUICIA - EXPONEGOCIO SELECCIÓN	2.000,00 €
CONGRESO NACIONAL DE DERECHO DE DAÑOS	5.968,16 €
IV CONGRESO INTERNACIONAL DE METALÓMICA	10.000,00 €
VII JORNADAS DE GEOMORFOLOGÍA LITORAL (VII JGEOLIT)	2.000,00 €
XV CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROCIENCIA	31.459,99 €
FORO INTERNET MEETING POINT 2013	18.150,00 €
I FERIA INMOBILIARIA- EXPONEGOCIO SELECCIÓN	10.000,00 €
VISIÓNICA 2013 JORNADAS DE CREACIÓN AUDIOVISUAL	15.000,00 €
<b>Total</b>	<b>159.869,40 €</b>
<b>3 PROCEDIMIENTO</b>	
<b>CONGRESOS /EVENTOS</b>	<b>CONCESIÓN (€)</b>

III ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE PERIODISMO CIENTÍFICO	2.500,00 €
V JORNADAS INTERNACIONALES DE FOTOPERIODISMO. FOTOVIEDOPRESS 2013	37.298,40 €
43 REUNIÓN ANUAL SEPES OVIEDO 2013	3.253,00 €
CONGRESO INTERNACIONAL: CIUDADANÍA Y DESARROLLO	7.200,00 €
III CONGRESO NACIONAL DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO	25.096,00 €
JORNADAS DE LA CÁMARA SANTA Y SU TIEMPO	2.600,00 €
XXIX C. N. DE ENFERMEDADES NEUROMUSCULARES "AVANZANDO JUNTOS"	18.000,00 €
PREMIOS NACIONALES DE HOSTELERÍA –	8.800,00 €
C. I. DE PEDAGOGÍA SOCIAL Y XXVI SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO DE PEDAGOGÍA SOCIAL	5.000,00 €
37 CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESTUDIOS ANGLO-NORTEAMERICANOS	3.000,00 €
XXXIX CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CIENCIA REGIONAL	12.000,00 €
EUROFUSE	3.000,00 €
I CONGRESO DE COMERCIO AUTÓNOMO DE ASTURIAS/SALÓN DE MODA	10.000,00 €
3ª SEMANA DE IMPULSO TIC	9.000,00 €
EVENTO ENJOY&SHOP	15.000,00 €
<b>Total</b>	<b>161.747,40 €</b>
<b>TOTAL DE SUBVENCIONES</b>	<b>459.678,52 €</b>

**ANEXO V**

**CRITERIOS DE VALORACIÓN 2013**  
LOS PROYECTOS SERÁN VALORADOS DE ACUERDO  
A LAS SIGUIENTES PAUTAS

**1.-Tipo de congreso/evento/ámbito geográfico y sector  
(Máximo 42 puntos):**

**a) Tipo de Evento**

Congreso, convención o feria comercial (10 puntos)

Jornada, simposium, seminario (6 puntos)

Otro tipo de evento (2 puntos)

**b) Ámbito geográfico:**

Internacional (12 puntos)



Nacional (8 puntos)

Regional. (2 puntos)

**c) Sector generador de la reunión (señalando siempre el que prime)**

Científico (10 puntos)

Tecnológico (10 puntos)

Médico (8 puntos)

Universitario (7 puntos)

Económico/empresarial (7 puntos)

Sector Público (6 puntos)

**d) Sede del congreso**

Sedes de titularidad pública municipal (10 puntos)

Otra sede pública (4 puntos)

Sedes privadas (2 puntos)

**2.- Volumen y temporalidad (Máximo 38 puntos).**

**a) Duración en días**

3,5 días (12 pts)

2,5 días (8 pts)

1,5 días (4 pts)

**b) Número estimado de asistentes al congreso/evento**

Más de 2000 asistentes (20 puntos)

Más de 1000 asistentes (18 puntos)

Más de 800 asistentes (16 puntos)

Más de 600 asistentes (14 puntos)

400-559 asistentes (10 puntos)

200-399 asistentes (6 puntos)

100-199 asistentes (4 puntos)

**c) Mes de celebración**

Enero, febrero, agosto o diciembre (6 puntos)

Marzo, abril o julio (4 puntos)

Mayo, septiembre o noviembre (3 puntos)

Octubre o junio (2 puntos)

**3.- Actividades complementarias: (Máximo 10 puntos)**

**a) Oferta de prolongación de estancia en Oviedo, dentro del programa del congreso (3 puntos)**

**b) Programa social paralelo para acompañantes:**

Para menos de 500 personas (7 puntos)

Para menos de 300 personas (6 puntos)

Para menos de 200 personas (5 puntos)

Para menos de 100 personas (2 puntos)

**4.- Proyección y Difusión: (Máximo 10 puntos)**

**a) Oferta del precio especial para participantes jóvenes (2 puntos)**

**b) Acreditaciones oficiales por asistencia a congreso/reunión (2 puntos)**

**c) Difusión**

Creación de página web específica (3 puntos)

Disposición de gabinete de comunicación (1 punto)

Difusión en medios del sector (2 puntos)

La determinación de la cuantía individualizada de cada subvención resultará de la aplicación de los criterios señalados en el apartado anterior atendiendo a los límites presupuestarios que se establezcan en la correspondiente convocatoria.